

**Tipo de Inscrição:**

Ponto de Cultura     Territórios Culturais

**Deseja participar da porcentagem de fora da Capital?**

Conforme Edital:

1.2.1. No mínimo 50% (cinquenta por cento) do montante total dos recursos disponibilizados para este edital serão destinados a projetos de proponentes que tenham sede (Pessoa Jurídica) ou residência (cooperado, no caso de Cooperativas) em município do Estado de São Paulo que não seja a Capital e atuação artística, prioritariamente, fora da Capital.

1.2.1.2. Caso o proponente pretenda beneficiar-se do disposto acima, deverá justificar que sua atuação artista ocorre, prioritariamente, fora da capital, declarando tal circunstância no sistema de inscrição.

Sim     Não

**Justifique a atuação artística , prioritariamente, fora da capital,**

Conforme Edital:

1.2.1.2. Caso o proponente pretenda beneficiar-se do disposto acima, deverá justificar que sua atuação artista ocorre, prioritariamente, fora da capital, declarando tal circunstância no sistema de inscrição.

A organização está localizada no município de Sumaré/SP desde a sua fundação, em 2001, e observa ao longo de todos esses anos de atuação a carência de espaços voltados a promoção e democratização do acesso a cultura, sendo esse inclusive um dos motivos de sua fundação. Portanto, elenca-se aqui a necessidade de fortalecer e ampliar essas ações na região, em especial devido ao alto índice de vulnerabilidade social que pode encontrar na inclusão sociocultural uma mudança de paradigmas.

Sumaré, conforme informações do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE, 2021), possui uma população estimada de 289.875 habitantes. Em 2020, o IBGE registrou que 6,5% da população vivia abaixo da linha de pobreza, um total de aproximadamente 18,7 mil indivíduos. Além disso, o IDH da cidade, uma década atrás, ainda estava abaixo da média nacional, sinalizando desafios persistentes.

Diante desse panorama, a carência de infraestrutura cultural e de lazer em Sumaré torna-se ainda mais evidente. Espaços para acolhimento e proteção dos direitos da comunidade são insuficientemente estabelecidos, e o aumento de relatos de violência, abandono e segregação social agrava a situação.

**Apresentação resumida do projeto.**

A apresentação também pode ser acrescida de um vídeo de apresentação do projeto de até 8 (oito) minutos.

A OSC Grupo de Apoio NISFRAM, atuante principalmente na área de assistência social e certificado como Ponto de Cultura desde 2009, valoriza a diversidade cultural e a pluralidade de expressões. Nossa crença está firmada na capacidade de cada indivíduo se tornar protagonista de sua trajetória, direitos e sonhos, e de expressar sua arte intrínseca.

As atividades culturais da Organização abrangem uma variedade de oficinas e ações, enquadradas em distintos Eixos Estruturantes: Cultura e Inclusão; Cultura Digital, Leitura e Cinema, e Cultura e Cidadania. Esses eixos, que se interconectam e se complementam, delineiam o perfil e o caráter do Ponto de Cultura “Comunidade Cura”.

Com o apoio proposto por este Edital, buscamos expandir nossas ações culturais, fortalecendo os eixos Cultura e Inclusão e Cultura Digital, tendo como enfoques principais a musicalidade e a cultura digital, visando estabelecer um grupo de Canto Coral com a participação de diversos públicos, engajando ainda mais a comunidade em geral, abrangendo todas as faixas etárias e, em especial, pessoas com deficiência. Paralelamente, planeja-se capacitar os adolescentes em situação de vulnerabilidade social, que já são atendidos pelo Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos (SCFV), agora com uma ênfase em áreas como gravação, edição e divulgação de conteúdos musicais. Tal abordagem não se restringe apenas à promoção da musicalidade, mas também busca introduzir aos jovens valiosos conceitos de cultura digital e produção audiovisual.

**Link do vídeo de apresentação:**

<https://youtu.be/Gmfddus37R0>

Senha do link, caso haja

**Link do vídeo de apresentação:**

<https://youtu.be/Gmfddus37R0>

**Objetivo do projeto.**

**OBJETIVO GERAL:**

Promover a inclusão social, intergeracionalidade, acessibilidade, diversidade e valorização da pluralidade cultural brasileira através da música, oferecendo oficinas de canto e interpretação em Libras (Língua Brasileira de Sinais) em um Coral profissionalmente estruturado.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

Oferecer oficinas e ensaios regulares para capacitar os participantes em canto, teoria musical e interpretação de músicas tradicionais de diversas regiões do Brasil;  
Proporcionar aulas sobre a história e importância da música na cultura brasileira, enfatizando a diversidade e riqueza das tradições regionais;  
Realizar oficinas de aprendizagem da Língua Brasileira de Sinais para todos os membros do coral, integrando a comunicação e valorizando essa forma de expressão nas apresentações;  
Preservar a cultura musical brasileira e torná-la acessível aos mais diversos públicos, em especial à pessoas com deficiência auditiva;  
Fomentar a troca de experiências e sabedorias entre gerações e entre participantes de diferentes origens e habilidades, transmitindo histórias, valores e identidades culturais;  
Promover a Cultura Digital através da realização de oficinas de gravação, edição, produção audiovisual e divulgação dos conteúdos e músicas produzidas pelo Coral para as redes sociais;  
Produzir e divulgar apresentações do coral nas redes sociais, ampliando seu alcance e promovendo a valorização da cultura brasileira e garantindo a acessibilidade comunicacional e também em escolas públicas no município de Sumaré. .

**Relevância do projeto.**

O Grupo de Apoio NISFRAM é Certificado como Ponto de Cultura desde 2009. Ao longo de todos esses anos temos contribuído com a transformação cultural local, fomentando a ideia de que uma comunidade organizada e consciente pode tomar ações decisivas para moldar seu futuro, tornando-se multiplicadores de conhecimento, cidadania e inclusão.

O presente projeto visa explorar a musicalidade, a cultura digital e a produção audiovisual como ferramentas de desenvolvimento. No Brasil, a música, com sua variedade, ocupa um espaço significativo: gêneros como samba, forró e MPB são formas relevantes de expressão que refletem aspectos da cultura do país. Resgatar esses ritmos contribui para a apreciação da diversidade cultural brasileira. A inclusão da interpretação em LIBRAS reforça o desejo do projeto de ser acessível a todos, promovendo uma abordagem mais integradora através da música.

Junto à musicalidade, o projeto também valoriza a capacitação digital. As oficinas de cultura digital e produção audiovisual são introduzidas considerando sua relevância, especialmente para os adolescentes. Além de fornecer habilidades úteis para o ambiente digital atual, estas oficinas auxiliam na construção da identidade dos jovens e apoiam na divulgação das atividades do Coral.

Programação com a descrição detalhada das ações/atividades a serem realizadas no período de 8 a 12 (doze) meses.

### **PROGRAMAÇÃO - ATIVIDADES DAS OFICINAS DE CANTO CORAL:**

#### **Mês 1 - Planejamento e Estruturação:**

Contratação dos profissionais envolvidos;  
Estabelecimento das datas e horários para as oficinas e ensaios;  
Divulgação inicial do projeto para atrair participantes do coral.

#### **Meses 2 e 3 - Início das Oficinas e Aulas:**

Começo das oficinas de canto, teoria musical e interpretação de músicas tradicionais;  
Introdução às aulas sobre a história e importância da música na cultura brasileira;  
Sessões de trocas culturais entre os participantes, promovendo a intergeracionalidade;  
Início das oficinas de aprendizagem em Libras.

#### **Meses 4 a 7 - Aprofundamento:**

Continuação das oficinas com ênfase na prática musical e em performances em grupo;  
Aprofundamento nas aulas de Libras, focando na interpretação musical.

#### **Meses 8 e 9 - Preparação para Apresentações:**

Intensificação dos ensaios com foco em apresentações ao público;  
Planejamento para a produção de um evento/showcase do coral.

#### **Mês 10 e 11 - Apresentações ao Vivo:**

Realização das primeiras apresentações ao vivo do Coral.

#### **Mês 12 - Avaliação e Planejamento Futuro:**

Avaliação dos progressos e feedbacks recebidos.

### **PROGRAMAÇÃO - ATIVIDADES DAS OFICINAS DE CULTURA DIGITAL E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL**

#### **Mês 1 - Planejamento e Estruturação:**

Contratação dos profissionais;

Estabelecimento das datas e horários das oficinas em cada núcleo;  
Divulgação interna e sensibilização dos adolescentes sobre a importância e oportunidades da Cultura Digital.

**Meses 2 e 3 - Introdução às Noções Básicas:**

Apresentação das ferramentas digitais básicas e plataformas populares;  
Workshops interativos e lúdicos sobre a importância da Cultura Digital na sociedade atual;  
Aulas práticas de gravação usando equipamentos simples, como smartphones.

**Meses 4 e 5 - Desenvolvimento de Habilidades Iniciais:**

Oficinas práticas de edição de vídeo usando softwares gratuitos e intuitivos;  
Criação de pequenos projetos de vídeo, como vlogs ou entrevistas, para treinar as habilidades aprendidas;  
Discussão sobre ética e segurança digital.

**Meses 6 e 7 - Integração com o Coral e Primeiras Gravações:**

Introdução à gravação de apresentações ao vivo e técnicas de captação de som;  
Realização de gravações teste durante os ensaios do coral;  
Aulas de feedback e aperfeiçoamento das gravações realizadas.

**Meses 8 e 9 - Produção e Edição Avançada:**

Oficinas mais aprofundadas sobre edição, incluindo transições, efeitos e legendas (especialmente em Libras);  
Preparação para a gravação da apresentação principal do coral;  
Início das atividades de divulgação nas redes sociais com supervisão.

**Meses 10 e 11 - Gravação da Apresentação e Divulgação:**

Gravação profissional das apresentações do Coral com envolvimento ativo dos adolescentes;  
Edição colaborativa do material gravado, considerando feedbacks e aprendizados dos meses anteriores;  
Publicação e divulgação das performances nas redes sociais.

**Mês 12 - Avaliação, Celebração e Planejamento Futuro:**

Revisão e avaliação dos projetos desenvolvidos ao longo do ano;  
Celebração dos sucessos e conquistas dos adolescentes na oficina;  
Planejamento para o próximo ciclo, considerando feedbacks recebidos e novas ideias dos adolescentes.

Local(is) de realização das ações/atividades a serem realizadas no período de 8 a 12 (doze) meses.

**PARA ATIVIDADES DAS OFICINAS DE CANTO CORAL:**

Núcleo NISFRAM Ipiranga: Rua Palmiro Novi, nº 297 - Residencial Ipiranga, Sumaré/SP

Núcleo NISFRAM Nova Veneza: Avenida São Paulo, nº 359 - Jardim Nova Veneza, Sumaré/SP

\*Com aulas 01 vez por semana em cada um dos núcleos.

\*Aulas com 2h30 de duração.

\*Período: 10 meses.

#### **PARA ATIVIDADES DAS OFICINAS DE CULTURA DIGITAL E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL:**

Núcleo NISFRAM Ipiranga: Rua Palmiro Novi, nº 297 - Residencial Ipiranga, Sumaré/SP

Núcleo NISFRAM Bom Retiro: Rua Raimundo Alvez Diniz, 154 - Jardim Bom Retiro, Sumaré/SP

Núcleo NISFRAM Nova Veneza: Avenida São Paulo, nº 359 - Jardim Nova Veneza, Sumaré/SP

Núcleo NISFRAM Trevo: Rua Manoel Bento Marques Gomes, nº 34 - Jardim Mineápolis, Sumaré/SP

\*Com aulas 01 vez por semana em cada um dos núcleos.

\*Aulas com 02h30m de duração.

\*Período: 10 meses.

Perfil de público-alvo.

#### **PÚBLICO-ALVO:**

#### **PARTICIPANTES DAS OFICINAS DE CANTO CORAL:**

Crianças, adolescentes e seus familiares;

Moradores da comunidade;

Pessoas idosas;

Pessoas com deficiência;

Famílias em situação de vulnerabilidade social.

#### **PARTICIPANTES DAS OFICINAS DE CULTURA DIGITAL E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL:**

Adolescentes, de 12 a 17 anos e 11 meses, em situação de vulnerabilidade social, participantes dos Serviços de Convivência e Fortalecimento de Vínculos - SCFV, realizados na Organização.



Não esquecendo da importância da mídia impressa, a Instituição consolidou uma parceria com o Jornal Tribuna Liberal de Sumaré e Portal da Cidade de Sumaré, garantindo uma publicação mensal que destaca suas ações.

No universo digital, a manutenção constante do website ([www.nisfram.org.br](http://www.nisfram.org.br)) é fundamental. Este será também um canal para divulgar gravações de músicas, vídeos das apresentações e outros materiais desenvolvidos durante as oficinas, garantindo que informações atualizadas sobre atividades, captação de recursos e transparência estejam sempre disponíveis ao público.

Por fim, no que tange aos materiais físicos e publicidade, o Grupo de Apoio NISFRAM investirá na criação de materiais promocionais, como placas, banners e faixas, fortalecendo a presença visual da Instituição no ambiente físico e reforçando a sua mensagem. Os materiais serão acessíveis e conterão todas as marcas relativas ao Manual de Identidade Visual relativo ao presente edital e suas hashtags.

#### Previsão da(s) cidade(s) que receberá(ão) as ações do projeto.

Sumaré/SP.

#### Cronograma de execução.

Será aceito apenas arquivo no formato PDF.

[📎 CRONOGRAMA.pdf](#)



#### Orçamento detalhado, conforme modelo de planilha no Anexo I.

Será aceito apenas arquivo em PDF com até 10MB

[📎 ANEXO I.pdf](#)



#### Ficha técnica com a relação dos participantes previstos com a função no projeto.

NOME	CPF/CNPJ	FUNÇÃO
------	----------	--------

NOME	CPF/CNPJ	FUNÇÃO
Felipe Pereira da Silva	425.185.138-25	Consultoria em Cultura Digital e Produção...
Larissa Ohana Silvestre	401.179.148-27	Consultora em Acessibilidade: Libras e Sur...
Pâmela Cristina da Silva	414.322.688-05	Coordenação Administrativa e Financeira -...



### Histórico de realizações do proponente.

No caso de Cooperativa, apresentar apenas o currículo do cooperado responsável pelo projeto.

Será aceito apenas arquivo em PDF com até 10MB

[📎 HISTÓRICO DE REALIZAÇÕES NISFRAM.pdf](#)

### Currículo do Proponente.

No caso de Cooperativa, apresentar apenas o currículo do cooperado responsável pelo projeto.

Grupo de Apoio NISFRAM

Unidos pela Cidadania desde 2001

**Razão Social:** Grupo de Apoio NISFRAM

**CNPJ:** 05.036.896/0001-82 – Data de Fundação: 08 de agosto de 2001

**Endereço:** Rua Palmiro Novi, 297 – Residencial Ipiranga, Sumaré/SP - CEP - 13181-101 -Telefone: (19) 3832-1748

**E-mail:** contato@nisfram.org.br

### Certificados, títulos e registros:

**CMAS/Sumaré:** E/10/06

**CMDCA/Sumaré** : E/07/06

**CMDPI/Sumaré**: 10/2021

**CRCE**: 1758/2012

**Utilidade Pública Municipal/Sumaré**: Lei Municipal 5010/2010

**Representante Legal:**

**Nome**: Rosa Maria Góes da Silva - Cargo/Função: Presidente

**Telefones**: (19) 99168-9005 / (19) 3832-1748 – e-mail: rosa@nisfram.org.br

**Profissão**: Administradora de Empresas, especialização Terceiro Setor

**O GRUPO DE APOIO NISFRAM**

NISFRAM – Nosso nome é uma referência aos bairros que se localizam ao redor da sede inicial (NAÇÕES, IPIRANGA, SÃO FRANCISCO E MARACANÃ).

Somos uma Organização da Sociedade Civil (OSC) sem fins lucrativos que atua desde 2001 em sintonia com as necessidades emergentes de sua região, aplicando projetos socioeducativos elaborados para promover uma melhor qualidade de vida, desenvolvimento pessoal e cidadania, levando atividades culturais, educacionais; artísticas; esportivas; de lazer; e de formação profissional.

**NOSSA MISSÃO**

Promover a inclusão social plena, transformar as comunidades locais, estimular a cidadania e valorizar o potencial humano, oferecendo oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional, respeitando habilidades, interesses e conhecimentos prévios.

**NOSSA VISÃO**

Ser reconhecida como Organização de referência em suas práticas e criadora de agentes multiplicadores de conhecimento, visando alcançar públicos cada vez maiores no âmbito da transformação social.

**NOSSOS VALORES**

Cidadania, ética, educação, trabalho, diversidade e solidariedade.

A NISFRAM considera que transformar uma comunidade passa por esse processo principal: estimular em nosso público a missão de serem agentes multiplicadores. Multiplicadores de conhecimento, de cidadania, de relações e convívios saudáveis, respeito, de acessibilidade, de acolhimento, justiça e paz. Em suma, a busca pela inclusão sociocultural, o desenvolvimento do senso crítico e a melhora da autoestima e qualidade de vida são objetivos prioritários para transformar a cultura da comunidade ao entorno da Entidade.

Como princípios norteadores, elencamos a valorização dos direitos humanos; cidadania; respeito à vida; respeito à dignidade da criança e adolescente; combate à violência; proteção social e fortalecimento de vínculos; desenvolvimento pessoal e profissional; cultura e arte como ferramenta de transformação; valorização da pessoa com deficiência,

valorização da mulher, de gênero, de orientação sexual, diversidade e protagonismo social.

## **PRINCIPAIS PROJETOS E AÇÕES - SOCIOEDUCATIVOS E CULTURAIS**

### PODER PÚBLICO MUNICIPAL

SCFV – Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos, via Termo de Colaboração, Secretaria Municipal de Inclusão, Assistência e Desenvolvimento Social de Sumaré – desde 2014 com atendimento a 330 crianças, adolescentes e idosos em 04 núcleos de atendimento;

TQT – Teclas que Transformam - Inclusão, cultura e acessibilidade, via CMDCA – Conselho Municipal dos Direitos da Criança e Adolescente de Sumaré, desde 2009 com atendimentos a surdos e deficientes auditivos na faixa etária de 06 a 18 anos;

### PODER PÚBLICO ESTADUAL

Ponto de Cultura “Comunidade Cura, realizado desde 2009;

Programa Próspera Família, realizado desde 2022 em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Social do Governo do Estado de São Paulo para 157 mulheres, responsáveis de famílias monoparentais;

Programa Nota Fiscal Paulista, realizado desde 2010;

Programa Esporte Social - realizado em parceria com a Secretaria de Esportes e Lazer do Governo do Estado de São Paulo, nos anos 2007, 2009 e 2011 para atendimento a 100 crianças de 06 a 17 anos.

### PODER PÚBLICO FEDERAL

Reforma e estruturação do Anfiteatro Municipal de Sumaré Via lei Rouanet; Ministério da Cultura em 2007;

Calaiam – Inclusão Profissional da Pessoa com Deficiência – Desde 2020 via Lei de Incentivo – PRONAS/PCD – Ministério da Saúde, para atendimento a 120 pessoas com deficiência.

### PARCERIAS COM A COMUNIDADE

**Bazar Solidário:** Espaço de inclusão social e geração de renda, estimulando as pessoas a serem mais solidárias, incentiva a passar adiante aquilo que não usam mais; Membros da comunidade podem comercializar e divulgar seus produtos artesanais sem nenhum custo, beneficiando a comunidade, que pode comprar produtos novos e

usados, a preços bem atraentes. Além da comercialização de produtos o bazar oferece oficinas artesanais, culturais, de geração de renda, gratuitas. Toda a renda é destinada aos projetos da Organização.

**Mercadinho Solidário:** O projeto Mercadinho Solidário ocorre desde o advento da pandemia de COVID-19, oferecendo gêneros alimentícios e sanitários à mais de 500 famílias da comunidade. Os produtos adquiridos, comprados ou recebidos em doação são expostos para “compra” no Mercadinho com valores idênticos aos praticados por atacadistas e distribuidores da região, abaixo dos valores praticados nos mercados convencionais.

**ISA/CEASA:** Doação semanal de hortifrutis, provenientes do excedente de comercialização dos produtores da Central de Abastecimento de Campinas - CEASA, através do Instituto de Solidariedade para Programas de Alimentação - ISA, para 80 famílias.

## PRÊMIOS E CERTIFICAÇÕES

**2009 e 2018** - Certificação: "Ponto de Cultura" fornecida pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo;

**2011** - Prêmio: "Ações Transformadoras" - Melhor ONG de Pequeno Porte do Interior de SP - Categoria Regional" e Prêmio: "Menção Honrosa - Categoria Nacional" com realização pelo ITAÚ Social/Unicef/Educação & Participação;

**2012** - Finalista: "Prêmio Ações Inclusivas para Pessoas com Deficiência", realizado pela Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência do Estado de São Paulo;

**2016** - Certificação: "Site Amigo do Surdo", realizado pela Hand Talk;

**2018** – Signatária do "Pacto Global da ONU", realizado pela Organização Geral das Nações Unidas – ONU e Rede Brasil do Pacto Global;

**2018** - Certificação: "Entidade Laço Amarelo", realizada pelo Observatório Nacional de Segurança Viária;

**2019** - Semifinalista: "Prêmio CIEE: Melhores Programas de Estágio - Edição Ouro", realizado pelo Centro de Integração Empresa Escola – CIEE;

**2019** - Certificação: "ONG Transparente", realizado pelo Instituto Doar;

**2020** – Vencedora regional do Edital: "Ideias para um Mundo Melhor pós-Covid", realizado pela Coca-Cola Femsa;

**2020** – Semifinalista Nacional do “Prêmio ABCR – Doação Solutions”, realizado pela Associação Brasileira de Captadores de Recursos;

**2020** - Seleccionada no Edital Comunidade, Presente! na Edição Emergencial COVID-19, realizado pela Fundação Itaú Social;

**2020** - Seleccionada no Edital de Empreendedorismo da Lei Aldir Blanc de Emergência Cultural, realizado pela Secretaria Municipal de Cultura, Esporte e Lazer de Sumaré.

**2021** – Moção de Congratulações cedida pela Câmara Municipal de Vereadores do Município de Sumaré em virtude do projeto Mercadinho Solidário.

**2021** - Prêmio por Histórico de Realização para Pontos de Cultura.

**Breve currículo de até 03 (três) participantes do projeto (máximo de 20 linhas para cada currículo), caso haja, além do proponente.**

Será aceito apenas arquivo em PDF com até 10MB

[📎 BREVE CURRÍCULO PRINCIPAIS PARTICIPANTES.pdf](#)

#### **Detalhamento da proposta de contrapartida.**

Todas as ações culturais são gratuitas, e voltadas em especial ao público em situação de vulnerabilidade social e com deficiência, em regiões do município de Sumaré carentes de equipamentos culturais. Nesse público também incluem-se alunos e professores de escolas públicas da comunidade.

No decorrer do projeto, além das atividades contínuas, está prevista a realização de um evento que contará com a apresentação do Coral Todos os Cantos, proporcionando um momento cultural aberto à comunidade. Esta apresentação será registrada e, posteriormente, divulgada nas redes sociais da Instituição, estendendo assim seu alcance.

Além disso, a Organização se compromete a participar das ações propostas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa, fortalecendo a conexão e colaboração em benefício cultural da comunidade.

#### **Detalhamento do plano de acessibilidade.**

A NISFRAM mantém um compromisso inabalável com a promoção da acessibilidade em todas as suas dimensões.

Em termos de acessibilidade tecnológica e comunicacional, nosso site está adaptado para ser acessível em LIBRAS, visando atender aos deficientes auditivos. Adicionalmente, dispomos de recursos para ajuste de tamanho de fontes e alteração do contraste, considerando especialmente os indivíduos com baixa visão. O projeto também prevê na equipe os instrutores e intérpretes de libras.

Quanto à acessibilidade atitudinal, nossa equipe conta com a expertise de uma professora deficiente auditiva especializada em educação de surdos. Dedicamos esforços constantes à capacitação, proporcionando treinamentos sobre deficiências para todo o nosso staff e também para os participantes das oficinas. Como um complemento a isso,

crianças e adolescentes têm a chance de se envolver em oficinas de LIBRAS. Não obstante, todo o projeto percorre o eixo inclusivo, considerando as pessoas com deficiência em todas as ações, e por consequência a conscientização da comunidade como um todo.

No aspecto da acessibilidade arquitetônica, nossa realidade contempla espaços térreos, parcialmente acessíveis. Objetivamos também com o apoio do presente Edital aprimorar nossos espaços, e onde temos apenas adaptações razoáveis, possamos alcançarmos a acessibilidade adequada, considerando então pisos podotáteis, banheiros adaptados com barras de apoio, rampas de acesso, e demais itens necessários e pertinentes.

Com a expectativa de aprovação do projeto relacionado ao Coral, objetivamos expandir ainda mais nossas iniciativas de acessibilidade. Todo material de divulgação gerado será configurado em formatos acessíveis e apresentará em detalhes os recursos disponíveis. Pretendemos, ainda, treinar de forma apropriada todos os novos membros da equipe sobre a essência da acessibilidade. Outras ações em vista incluem a contratação de mais um intérprete de LIBRAS, a realização de sessões de sensibilização para os familiares dos atendidos e a capacidade de responder a novas demandas de acessibilidade que possam emergir ao longo do desenvolvimento do projeto.

### **Termos de Compromissos assinados pelos principais integrantes do projeto, conforme Anexo II.**

Será aceito apenas arquivo em PDF com até 10MB



[📎 TERMO DE COMPROMISSO DE PARTICIPAÇÃO - MODELO 2.PDF](#)