

**Deseja participar da porcentagem destinada a proponentes de fora da Capital, de acordo com o item 1.2?**

Sim  Não

**Declaro que tenho sede (Pessoa Jurídica) ou domicílio (Pessoa Física e cooperado, no caso de Cooperativas) em município do Estado de São Paulo que não seja a Capital e atuo prioritariamente, fora da Capital.**

Sim

**Justifique a atuação artística, prioritariamente, fora da Capital**

A organização está localizada no município de Sumaré/SP desde a sua fundação, em 2001, e observa ao longo de todos esses anos de atuação a carência de espaços voltados a promoção e democratização do acesso a cultura, sendo esse inclusive um dos motivos de sua fundação. Portanto, elenca-se aqui a necessidade de fortalecer e ampliar essas ações na região, em especial devido ao alto índice de vulnerabilidade social que pode encontrar na inclusão sociocultural uma mudança de paradigmas.

**Apresentação resumida do projeto.**

O Grupo de Apoio NISFRAM é uma Organização da Sociedade Civil com atuação preponderante na área de assistência social, e também um Ponto de Cultura, certificado em 2009 e também em 2018. Acreditamos na Diversidade Cultural, na Pluralidade de Ideias e Expressões e baseamos nossa atuação no senso de que cada indivíduo é capaz de tornar-se protagonista de sua história, direitos, sonhos e de comunicar a arte inerente de cada um.

O alcance artístico e cultural da Organização perpassa por diversas atividades e oficinas, desenvolvidas em seus diferentes programas e projetos, por meio de Eixos Estruturantes: Cultura e Inclusão; Cultura Digital, Leitura e Cinema, Cultura e Cidadania; Cada Eixo tem por base uma, ou mais, ações, programas ou projetos desenvolvidos pelo Grupo de Apoio NISFRAM. Eixos e frentes que se interligam, interagem, incluem e caracterizam o Ponto de Cultura "Comunidade Cura".

Eixo I - Cultura e Inclusão – tendo como público alvo pessoas com deficiência e pessoas em situação de vulnerabilidade social são ofertados oficinas, palestras, inclusão digital, qualificação e preparação para o mundo do trabalho, empreendedorismo e geração de emprego e renda;

Eixo II - Cultura Digital: São realizadas oficinas de iniciação e aperfeiçoamento na utilização das novas tecnologias e recursos da informática, exploração da Internet, seus benefícios e cuidados (criação, edição e distribuição de conteúdo), que englobam, abrangem e reúnem todo o mundo, beneficiando os principais aspectos da vida como: Educação, Lazer, Atividade Econômica, Vida Social e em especial na Cultura, auxiliando a criar e difundir conteúdos digitais, promover a diversidade linguística e as diferentes culturas existentes no mundo, além de se poder visitar museus, ouvir músicas, visitar bibliotecas, etc., e também Oficinas de Fotografia e Oficinas de Vídeo.

Eixo III – Leitura e Cinema: No eixo são oferecidas Oficinas de Leitura, Contação de Histórias, Cine Pipoca; Espaços de Leitura e Biblioteca, com livros utilizados nas oficinas e que também ficam disponíveis para empréstimos a comunidade local, objetivando-se promover o acesso e especialmente o hábito da leitura;

Eixo IV - Cultura e Cidadania: o Eixo projeta conhecer e valorizar a cultura regional, a diversidade cultural, promovendo a consciencialização ambiental através dos materiais (roupas, utensílios, móveis, etc...) recebidos em doação no Bazar Social da Organização (espaço de criação), tornando-os ferramentas para a geração de renda, melhoria da qualidade de vida e economia doméstica do lar, usando criatividade, integração e inclusão social.

**Relevância e pertinência.**

Ao aprofundarmos sobre a importância dessas ações, faz-se necessário considerar as características do território e os impactos das ações culturais na transformação da sociedade como um todo, a saber:

Território: Segundo estimativas do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE (2021), Sumaré possui uma população aproximada de 289.875 habitantes, relativamente isoladas pelos eixos rodoviários das vias Anhanguera e Bandeirantes, com características próprias, comportando-se muitas vezes como se fossem cidades dentro de um mesmo município. Segundo dados do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), em 2020, a taxa de pobreza no município de Sumaré era de 6,5%. Isso significa que cerca de 18,7 mil pessoas viviam abaixo da linha de pobreza na cidade. Ainda segundo o IBGE, em 2010, o IDH de Sumaré era de 0,756, o que indica um desenvolvimento humano considerado médio, mas ainda abaixo da média nacional.

Compreender a necessidade de transformação social e mudança de paradigmas remete a olhar cuidadosa e detalhadamente para os indivíduos e as áreas de sua vida afetadas. No município em questão, notou-se a existência de poucos equipamentos de cultura e lazer, espaços de acolhimento, proteção e garantia de direitos para a comunidade, em consonância com a expansão de notícias de casos de violência, abandono, preconceito, falta de acessibilidade e segregação social.

Em face dessas premissas, a NISFRAM iniciou o Projeto Comunidade Cura com o intuito de transformar a cultura de sua comunidade, pois acreditamos que uma comunidade organizada e estruturada posiciona-se de forma diferente, toma iniciativas e age a partir do que possuem e concretiza parcerias para efetivar seu desenvolvimento de dentro para fora, abrindo portas para um novo mundo de oportunidades.

A NISFRAM considera que transformar uma comunidade passa por esse processo principal: estimular em nosso público a missão de serem agentes multiplicadores. Multiplicadores de conhecimento, de cidadania, de relações e convívios saudáveis, respeito, de acessibilidade, de acolhimento, justiça e paz. Em suma, a busca pela inclusão sociocultural, o desenvolvimento do senso crítico e a melhora da autoestima e qualidade de vida são objetivos prioritários para transformar a cultura da comunidade ao entorno da Entidade.

Como princípios norteadores, elencamos a valorização dos direitos humanos; cidadania; respeito à vida; respeito à dignidade da criança e adolescente; combate à violência; proteção social e fortalecimento de vínculos; desenvolvimento pessoal e profissional; cultura e arte como ferramenta de transformação; valorização da pessoa com deficiência, valorização da mulher, de gênero, de orientação sexual, diversidade e protagonismo social.

Nesse sentido, nossa intenção ao propor o apoio com o referido Edital consiste na perspectiva de manutenção das atividades culturais e, em especial, em sua ampliação, uma vez que o Grupo e Apoio NISFRAM, desde esse ano de 2023, passou a atender em mais 03 novos núcleos, a saber:

(Sede) Núcleo Ipiranga: Rua Palmiro Novi, nº 297 - Residencial Ipiranga, Sumaré/SP

Núcleo Bom Retiro: Rua Raimundo Alvez Diniz, 154 - Jardim Bom Retiro, Sumaré/SP

Núcleo Nova Veneza: Avenida São Paulo, nº 359 - Jardim Nova Veneza, Sumaré/SP

Núcleo Trevo: Rua Manoel Bento Marques Gomes, nº 34 - Jardim Mineápolis, Sumaré/SP

Isto posto, pleiteamos a possibilidade de poder adaptar esses núcleos para que realizem mais atividades culturais, e em especial de cultura digital, uma vez que atualmente não dispomos de equipamentos suficientes para o efetivo de participantes.

Nossa ideia é realmente propor a multiplicação do Ponto de Cultura Comunidade Cura, para mais pessoas e com mais ações, modernizadas e cada vez mais diversificadas e inclusivas.

### Histórico de realizações no espaço nos últimos 02 (dois) anos.

[HISTÓRICO.pdf](#)

### Descrição detalhada das ações/atividades a serem realizadas.

[PRINCIPAIS ATIVIDADES.pdf](#)

## Previsão da cidade que receberá a ação do projeto.

Sumaré, São Paulo.

## Perfil de público-alvo.

Perfil de público-alvo.

Crianças, adolescentes, jovens, adultos e idosos.

Público Prioritário

Com deficiência,

Em situação de isolamento;

Trabalho infantil;

Vivência de violência e, ou negligência;

Fora da escola ou com defasagem escolar superior a 2 (dois) anos;

Em situação de acolhimento;

Em cumprimento de medida socioeducativa em meio aberto;

Egressos de medidas socioeducativas;

Situação de abuso e/ ou exploração sexual;

Com medidas de proteção do Estatuto da Criança e do Adolescente – ECA;

Crianças e adolescentes em situação de rua;

Expectativa da quantidade de público alcançado com o projeto.

Público direto:

330 - Com frequência diária em contra turno escolar, beneficiados com as ações e atividades ofertadas pela Organização: Crianças, adolescentes e idosos inseridos no SCFV – Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos, distribuídos em 04 (quatro) núcleos espalhados em diferentes regiões do Município sendo:

1 - Núcleo Ipiranga – 110 crianças, adolescentes e idosos;

2 - Núcleo Bom Retiro – 80 crianças, adolescentes;

3 - Núcleo Trevo – 50 crianças e adolescentes;

4 – Núcleo Nova Veneza – 90 crianças e adolescentes;

Público indireto:

1700 pessoas aproximadamente – Crianças, adolescentes, jovens, adultos e idosos, distribuídos entre os familiares desses 330 (público direto) e inscritos nos demais programas e projetos oferecidos pela Organização sendo eles:

120 - Inscritos no Projeto CALAIAM – Preparação para o mercado de trabalho de Pessoas com Deficiência;

302 - Inscritos no Programa Próspera Família, empreendedorismo e capacitação para o mercado de trabalho voltado a mulheres/famílias monoparentais;

150 – Famílias atendidas semanalmente no programa de apoio emergencial (distribuição de alimentos, frutas, legumes e verduras, produtos de higiene pessoal de limpeza).

## Expectativa da quantidade de público alcançado com o projeto.

2030

## Plano de divulgação.

O plano de divulgação que Grupo de Apoio NISFRAM pretende empregar nas atividades do Ponto de Cultura consiste em:

### 1. MÍDIAS SOCIAIS

- Facebook:

Frequência: Semanal.

Método: Divulgar as atividades que ocorrem na Instituição, prestar contas, publicar campanhas de conscientização e chamadas para doações e voluntariado.

Endereço: [www.facebook.com/nisfram](http://www.facebook.com/nisfram)

- Instagram:

Frequência: Semanal.

Método: Publicar fotos especiais/promocionais que valorizem as atividades da Instituição e contribuam para o engajamento e identificação do público.

Endereço: [www.instagram.com/nisfram](http://www.instagram.com/nisfram)

- Youtube:

Frequência: Mensal.

Método: Publicar vídeos de campanhas, eventos e ações específicas. Produzir curtas-metragens com o público atendido na Instituição.

Endereço: [www.youtube.com/nisfram](http://www.youtube.com/nisfram)

- LinkedIn:

Frequência: Mensal.

Método: Publicar ações que valorizem a imagem institucional da organização, conquistas e premiações, matérias publicadas em outros canais e conteúdo voltado aos colaboradores.

Endereço: [www.linkedin.com/company/nisfram](http://www.linkedin.com/company/nisfram)

## 2. ANÚNCIOS ONLINE PATROCINADOS

- Google Ad Grants

Utilização de US\$ 10.000,00 em créditos cedidos pela plataforma Google For Non Profits (Google para Organizações sem fins Lucrativos) para divulgação de campanhas e atividades da Instituição.

## 3. MÍDIA IMPRESSA

Publicação mensal de matérias impressas divulgando as ações da instituição, por meio da parceria com o Jornal Tribuna Liberal de Sumaré.

## 4. WEBSITE

Manutenção frequente do Website da Instituição para disponibilização atualizada das atividades oferecidas, formas de captação de recursos, transparência e contato. Endereço: [www.nisfram.org.br](http://www.nisfram.org.br)

## 5. MATERIAIS FÍSICOS E PUBLICIDADE

Cronograma de execução.

[📎 CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO.pdf](#)

Orçamento detalhado, conforme modelo de planilha no Anexo I.

5.6.1.1. O projeto deverá apresentar **valor fixo igual** ao determinado para cada um dos módulos, conforme definidos item 2.1.

5.6.1.2. O projeto que apresentar orçamento maior do que o previsto neste Edital deverá obrigatoriamente especificar fontes complementares de recursos.

5.6.1.3. O proponente deverá usar os recursos recebidos preferencialmente para custear despesas realizadas no Estado de São Paulo sempre observando os valores praticados no mercado e/ou referências de custos de serviços das suas categorias.

5.6.1.4. Em caso de compra de equipamento de qualquer natureza, deverá ser expressamente justificado o motivo compra e o destino do equipamento adquirido após a conclusão do projeto.

[ANEXO I.pdf](#)

### **Currículo do proponente.**

1) No caso de Cooperativa, apresentar apenas o currículo do cooperado responsável pelo projeto.

Grupo de Apoio NISFRAM

Unidos pela Cidadania desde 2001

Razão Social: Grupo de Apoio NISFRAM

CNPJ: 05.036.896/0001-82 – Data de Fundação: 08 de agosto de 2001

Endereço: Rua Palmiro Novi, 297 – Residencial Ipiranga

Sumaré – SP - CEP - 13181-101 -Telefone: (19) 3832-1748

e-mail: contato@nisfram.org.br

Certificados, títulos e registros:

CMAS/Sumaré: E/10/06

CMDCA/Sumaré : E/07/06

CRCE: 1758/2012

Utilidade Pública Municipal/Sumaré: Lei Municipal 5010/2010

Prêmios e certificações

2009 e 2018 - Certificação: "Ponto de Cultura" fornecida pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo;

2011 - Prêmio: "Ações Transformadoras" - Melhor ONG de Pequeno Porte do Interior de SP - Categoria Regional" e Prêmio: "Menção Honrosa - Categoria Nacional" com realização pelo ITAÚ Social/Unicef/Educação & Participação;

2012 - Finalista: "Prêmio Ações Inclusivas para Pessoas com Deficiência", realizado pela Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência do Estado de São Paulo;

2016 - Certificação: "Site Amigo do Surdo", realizado pela Hand Talk;

2018 – Signatária do "Pacto Global da ONU", realizado pela Organização Geral das Nações Unidas – ONU e Rede Brasil do Pacto Global;

2018 - Certificação: "Entidade Laço Amarelo", realizada pelo Observatório Nacional de Segurança Viária;

2019 - Semifinalista: "Prêmio CIEE: Melhores Programas de Estágio - Edição Ouro", realizado pelo Centro de Integração Empresa Escola – CIEE;

2019 - Certificação: "ONG Transparente", realizado pelo Instituto Doar;

2020 – Vencedora regional do Edital: "Ideias para um Mundo Melhor pós-Covid", realizado pela Coca-Cola Femsa;

2020 – Semifinalista Nacional do "Prêmio ABCR – Doação Solutions", realizado pela Associação Brasileira de Captadores de Recursos;

2020 - Selecionada no Edital Comunidade, Presente! na Edição Emergencial COVID-19, realizado pela Fundação Itaú Social;

2020 - Selecionada no Edital de Empreendedorismo da Lei Aldir Blanc de Emergência Cultural, realizado pela Secretaria Municipal de Cultura, Esporte e Lazer de Sumaré.

2021 – Moção de Congratulações cedida pela Câmara Municipal de Vereadores do Município de Sumaré em virtude do projeto Mercadinho Solidário.

Representante Legal:

Nome: Rosa Maria Góes da Silva - Cargo/Função: Presidente

Telefones: (19) 99168-9005 / (19) 3832-1748 – e-mail: rosa@nisfram.org.br

Profissão: Administradora de Empresas, especialização Terceiro Setor

## O GRUPO DE APOIO NISFRAM

NISFRAM – Nosso nome é uma referência aos bairros que se localizam ao redor da sede inicial (NAÇÕES, IPIRANGA, SÃO FRANCISCO E MARACANÃ).

Somos uma Organização da Sociedade Civil (OSC) sem fins lucrativos que atua desde 2001 em sintonia com as necessidades emergentes de sua região, aplicando projetos socioeducativos elaborados para promover uma melhor qualidade de vida, desenvolvimento pessoal e cidadania, levando atividades culturais, educacionais; artísticas; esportivas; de lazer; e de formação profissional.

### NOSSA MISSÃO

Promover a inclusão social plena, transformar as comunidades locais, estimular a cidadania e valorizar o potencial humano, oferecendo oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional, respeitando habilidades, interesses e conhecimentos prévios.

### NOSSA VISÃO

Ser reconhecida como Organização de referência em suas práticas e criadora de agentes multiplicadores de conhecimento, visando alcançar públicos cada vez maiores no âmbito da transformação social.

### NOSSOS VALORES

Cidadania, ética, educação, trabalho, diversidade e solidariedade

**Ficha técnica com a relação dos participantes, incluindo a identificação do CPF e a descrição da função no projeto.**

Atenção! Caso uma pessoa exerça mais que uma função no projeto, incluí-la **apenas uma vez** e descrever todas as suas funções no campo destinado à "função no projeto".

NOME	FUNÇÃO NO PROJETO	CPF
Alessandro Geraldo Viola	Coordenação, Orientação e...	282.458.358/46
Fernando Henrique Leonel ...	Coordenação, Orientação e...	400.219.438/85
Pamela Cristina da Silva	Coordenação Administrativ...	414.322.688/05

<	1	>
---	---	---

**Breve currículo de até 03 (três) dos principais integrantes do projeto (máximo de 20 linhas para cada currículo), caso haja, além do proponente.**

Alessandro Geraldo Viola

Formação: Graduação em Marketing, MBA em Gestão de Negócios

Cursos Extra Curriculares: Sustentabilidade Marketing e Responsabilidade Social

Atribuição no Projeto: Coordenação, Orientação e Acompanhamento das ações - Voluntário.

Colaborador da Organização desde 2001

Contatos: alessandro@nisfram.org.br - (19) 991147117

CPF: 282.458.358-46

Fernando Henrique Leonel

Formação: Graduação em Psicologia, MBA em Gestão de Projetos e Especialização em Direitos Humanos, responsabilidade Social e Cidadania Global.

Atribuição no Projeto: Coordenação, Orientação e Acompanhamento das ações – Voluntário.

Colaborador da Organização desde 2016

Contatos: fernando@nisfram.org.br - (19) 993084858

CPF: 400.219.438-85

Pamela Cristina da Silva

Formação: Tecnólogo em Gestão Financeira – MBA em Gestão de Pessoas e Liderança, Cursos Extra Curriculares: Pós Graduação em Administração de Empresas.

Atuação no projeto: Coordenação Administrativa e Financeira - Voluntária

Colaboradora da Organização desde 2011

Contatos: pamela@nisfram.org.br - (19) 988072514

### Detalhamento da proposta de contrapartida obrigatória.

- a) Gratuidade em no mínimo 10% de todas as atividades/apresentações propostas, caso haja.
- b) No mínimo 01 (uma) atividade de formação ou capacitação.
- c) Participação em ações e programas desta Secretaria, com a atividade cultural viabilizada a partir deste Concurso, caso haja. A definição dessa participação será feita posteriormente, de acordo com a disponibilidade do proponente e interesse da Secretaria. Não se afigurando viável a participação em ações e programas da Pasta, poderá o proponente, para atender à contrapartida obrigatória deste item realizar a atividade em um espaço cultural preferencialmente da administração pública Estadual ou Municipal.

Todas as ações culturais são gratuitas, e voltadas em especial ao público em situação de vulnerabilidade social em regiões do município de Sumaré carentes de equipamentos culturais.

Ademais, comprometemo-nos em participar, conforme solicitado, das ações realizadas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa.

### Detalhamento da proposta de contrapartida adicional

Além das atividades que serão desenvolvidas gratuitamente ao longo dos meses, a Organização também irá realizar um evento de final de ano, aberto a comunidade, que consistirá em um momento de apresentações culturais, rodas de discussão sobre os conhecimentos partilhados ao longo do período, bem como uma exposição com os principais trabalhos artísticos realizados.

### Termos de Compromissos assinados pelos principais integrantes do projeto, conforme Anexo II.

[ANEXO II.pdf](#)

### Obrigatório: Comprovação da titularidade do imóvel ou carta de anuência do proprietário do espaço.

[CONTRATO VIGENTE MONGUBA 2022 À 2024.PDF](#)

### Informações adicionais, caso haja.

[CERTIFICADO PONTO DE CULTURA - PLATAFORMA CULTURA VIVA.pdf](#)